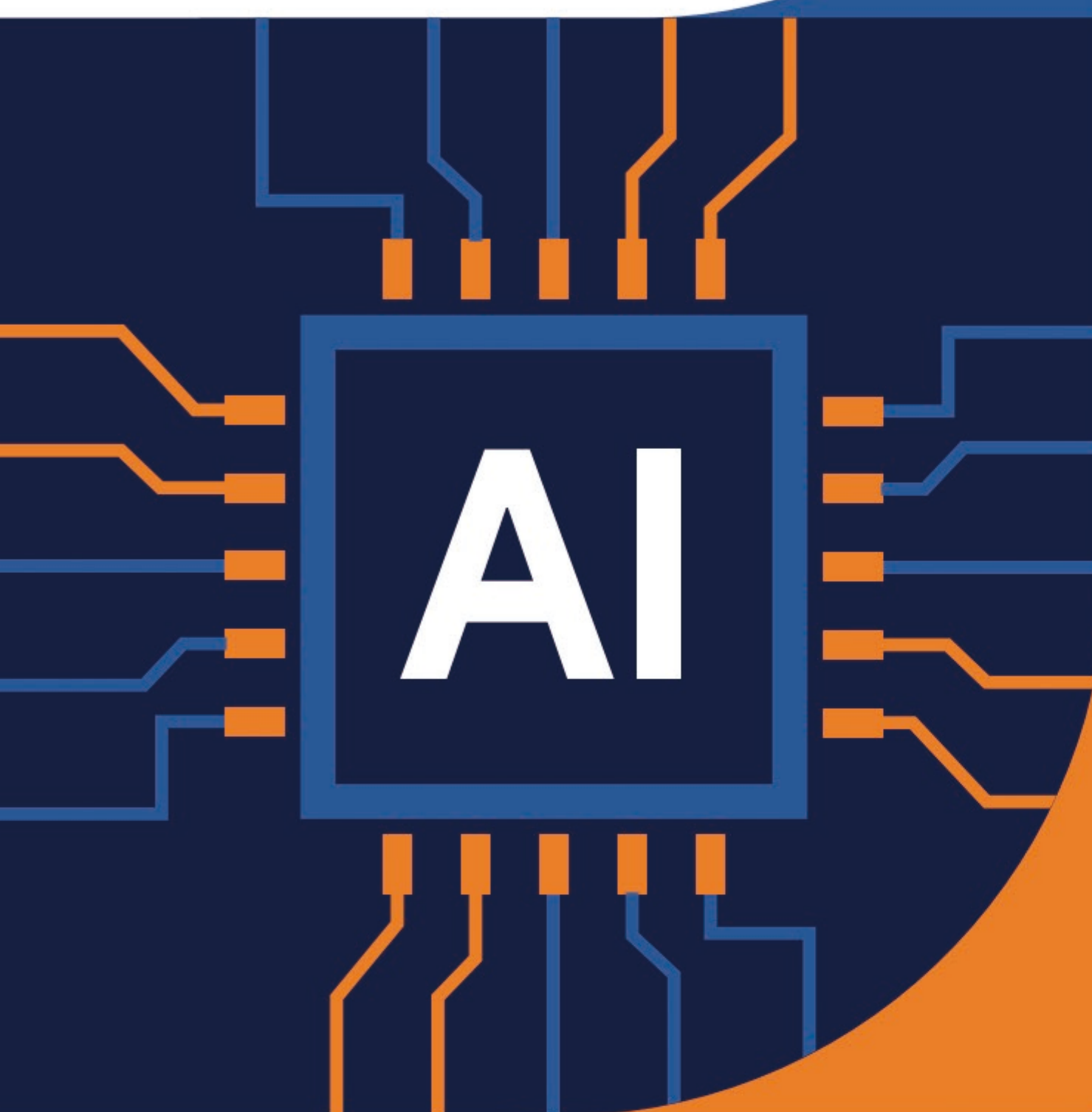




中国家电及消费电子博览会
APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

AI+
智融万象

AI+
Beyond
Boundaries



AWE2027
全球智慧生活展示与体验平台



2027.3.17-20

中国·上海
Shanghai, China

上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre



全球智慧生活展示与体验平台

AWE2027 AI+, 智融万象

中国家电及消费电子博览会（Appliance & Electronics World Expo, AWE）由中国家用电器协会创办于1992年，每年3月在上海举办。经过三十余年发展，AWE已成为全球智慧生活与消费电子领域最具影响力的展会之一。**2026年，AWE观众总规模突破25万人，参观人数位居全球家电及消费电子类展会第一。**



全球领先的观众规模背后，是AWE持续增强的产业号召力与资源聚合能力。AWE汇聚全球前沿科技体验场景、贸易洽谈机会、科技新品发布价值、企业战略交流价值、品牌传播声量以及多元观众群体和跨界资源，是企业展示创新成果、拓展市场机遇、链接产业生态和消费体验的重要平台。

AWE2027将以“AI+，智融万象”为主题，聚焦人工智能从技术突破迈向产业融合、场景重构与生态协同的新阶段，全面展示AI与智能家电、智慧家居、消费电子、具身智能、AI硬件、低空经济、前沿显示、健康科技、人车家融合、能源管理及产业链等多元领域的创新成果。AWE2027将集中呈现AI技术规模化应用下的新产品、新场景、新业态和新模式，勾勒未来智慧生活的发展图景。

随着展会在消费端影响力的持续提升，AWE已成为连接科技创新与消费市场的重要桥梁。**AWE2026期间，AWE焕新消费节与AWE直播之夜联动主流电商平台，实现总销售额超过80亿元。**AWE2027将进一步放大展会消费促进功能，帮助企业实现品牌传播、渠道拓展与销售转化的多重价值提升。2027年，这个数字将锚定**100亿**。



150000 m²
展览面积



>1200
参展企业



>280000
预计观众人数



上海新国际博览中心
展览地址



2027.3.17-20
展览时间



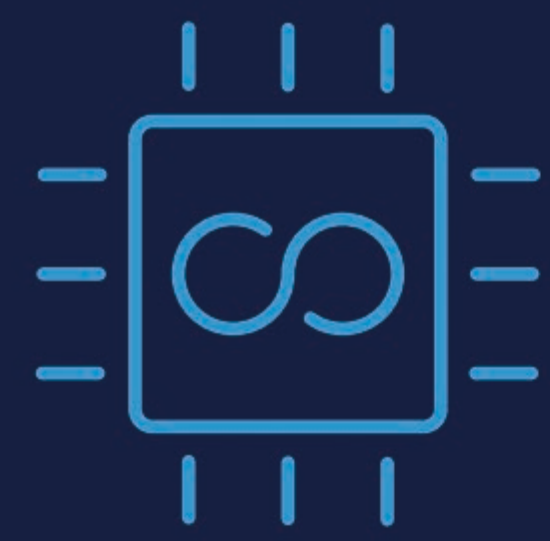
AWE2026现场直播



全球顶级品牌与创新力量汇聚的首发平台

AWE部分参展品牌，排名不分先后

						 松下电器			
			 创维	 长虹	 方太 智慧厨房专家	 老板 你的AI烹饪伙伴	 华帝	 宇树	
	 追觅		 九号			 京东 又好又便宜	 淘宝 天猫 家享生活	 抖音商城	 联想
		 首驱	 科沃斯机器人			 添可	 莱克 让世界更干净		 友望
 德施曼·智能锁								 强脑科技	 百度旗下人工智能助手
 傲鲨		 绿联		 魔法原子	 它石智航		 云深处科技	 岩山科技	 萤石
			 慕思	 智能床 —— 中国智能床开创者 ——				 奥克斯智能空调	 澳柯玛
 小吉	 出口高端品牌	 恩博力电器				 万和		 凯度	
 苏泊尔	 九阳	 小熊		 虎牌	 smart ideas for your home	 爱仕达	 艾美特		 北鼎
 惠达 健康卫浴专家	 老板 MQ名气 烟灶换新选名气		 美大	 高端净水专家	 舒漫德	 汉美驰		 百得 全球品质厨卫	 美硕互联+
	 汤姆逊	 杭州新贵美家电	 荣泰				 钻石牌	 嘉乐	 超人
					 安佳	 德业	 膳美师	 洁安惠	 洒拖®
	 美芝	 海立			 小适	 立时	 Clean Beyond Compare		



AI+重塑产业未来，智融万象链接无限可能

AWE Plus创新科技展区： 前沿科技集结地，未来产业风向标

面向AI时代产业变革新趋势，AWE2027将全面升级创新科技展示体系，推出“AWE Plus创新科技展区”。这里的“Plus”，不仅意味着创新科技展区规模与内容品类的扩充，更代表前沿技术的持续加码、跨界融合的不断深化、体验方式的全面升级以及产业资源的进一步汇聚。

AWE Plus创新科技展区将重点聚焦具身智能、AI原生硬件、潮流数码、低空经济、前沿显示、算力芯片等前沿赛道，汇聚更多科技新物种和创新产品，并通过科技嘉年华、发烧友主题活动等多元形式，让前沿科技既有专业深度，也更具体验感和参与感。



AWE初创展区： 创新企业首发舞台，未来产业孵化平台

AWE2027将全新设立AWE初创展区，重点面向青年创业团队、孵化企业及具有成长潜力的新兴科技公司，为他们提供面向行业与市场集中展示创新成果的舞台，让更多处于早期发展阶段的优秀企业被看见、被了解、被链接。

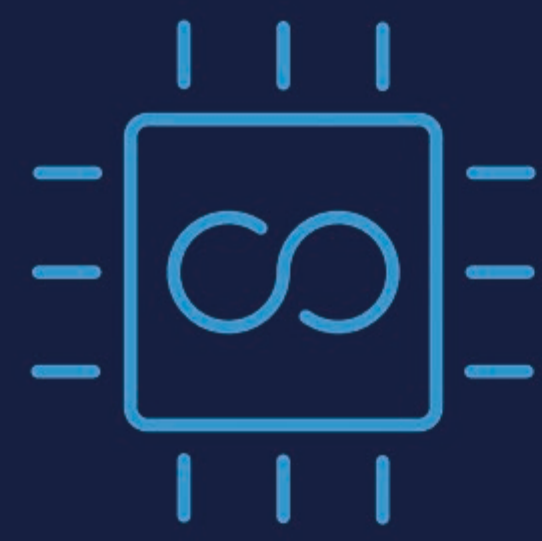
AWE拥有数量可观的投资机构、产业资本、技术专家以及智能产业上下游企业观众。依托这一高价值专业观众群体，初创展区将进一步促进创新企业与投资方、产业链伙伴、技术合作方及应用场景方之间的交流洽谈。



科技新品及技术发布区： 助力参展企业展示成果、链接产业资源

AWE2027将打造创新舞台与科技新品及技术发布区，围绕新品首发、技术发布、创新路演、趋势分享等多元活动，为参展企业提供面向行业、资本与市场的展示窗口。依托AWE强大的产业资源与专业观众生态，助力创新企业展示核心技术、发布创新成果、链接产业伙伴，加速从技术突破走向商业应用。





AI+重塑产业未来，智融万象链接无限可能

AI重塑家庭场景，开启主动智能时代

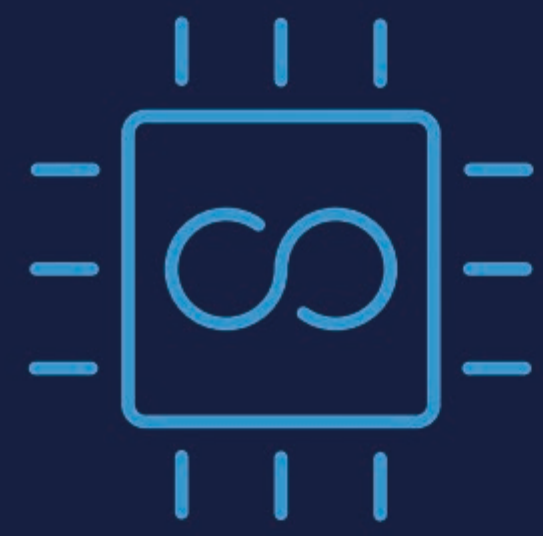


AI技术正在推动智慧家庭产品从“被动响应”向“主动感知、主动判断、主动服务”演进。AWE2027将重点展示AI家电、全屋智能、智慧厨房、智慧睡眠、空气管理、净水系统、家庭安防、能源管理等智慧生活解决方案，呈现AI如何在家庭场景中提升舒适性、便捷性和生活品质。

家电机器人化提速，家庭服务智能体集中亮相



AWE2026已清晰释放出“家电机器人化”与“机器人家庭化”相互促进的发展趋势。AWE2027将进一步聚焦家庭服务机器人、清洁机器人、陪伴机器人、烹饪机器人、康养机器人等新物种，展示机器人在厨房、客厅、清洁、看护、陪伴等家庭场景中的应用价值，推动家电产品向具备感知、决策与执行能力的家庭服务智能体演进。



AI+重塑产业未来，智融万象链接无限可能

具身智能加速进化，商业应用迎来突破

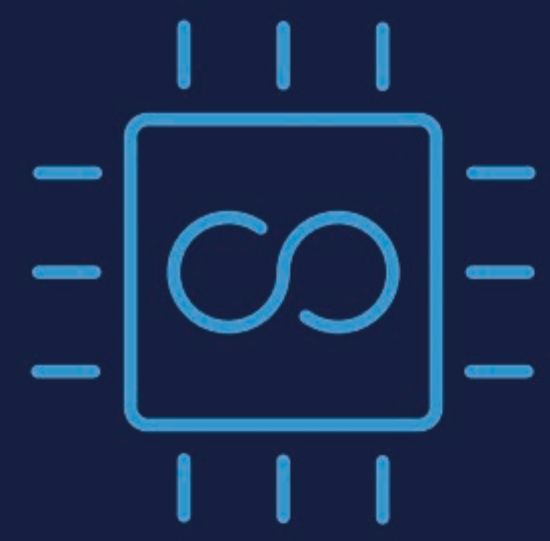
以人形机器人、四足机器人、轮足机器人、协作机器人为代表的具身智能产品，正在加速从实验室走向行业应用与消费场景。AWE2027将集中呈现具身智能在感知控制、运动能力、精细操作、人机交互和商业落地方面的最新成果，为机器人企业、核心零部件企业、AI模型企业和应用场景方搭建高效交流平台。



多元智慧出行创新涌现，构建智能移动新生态



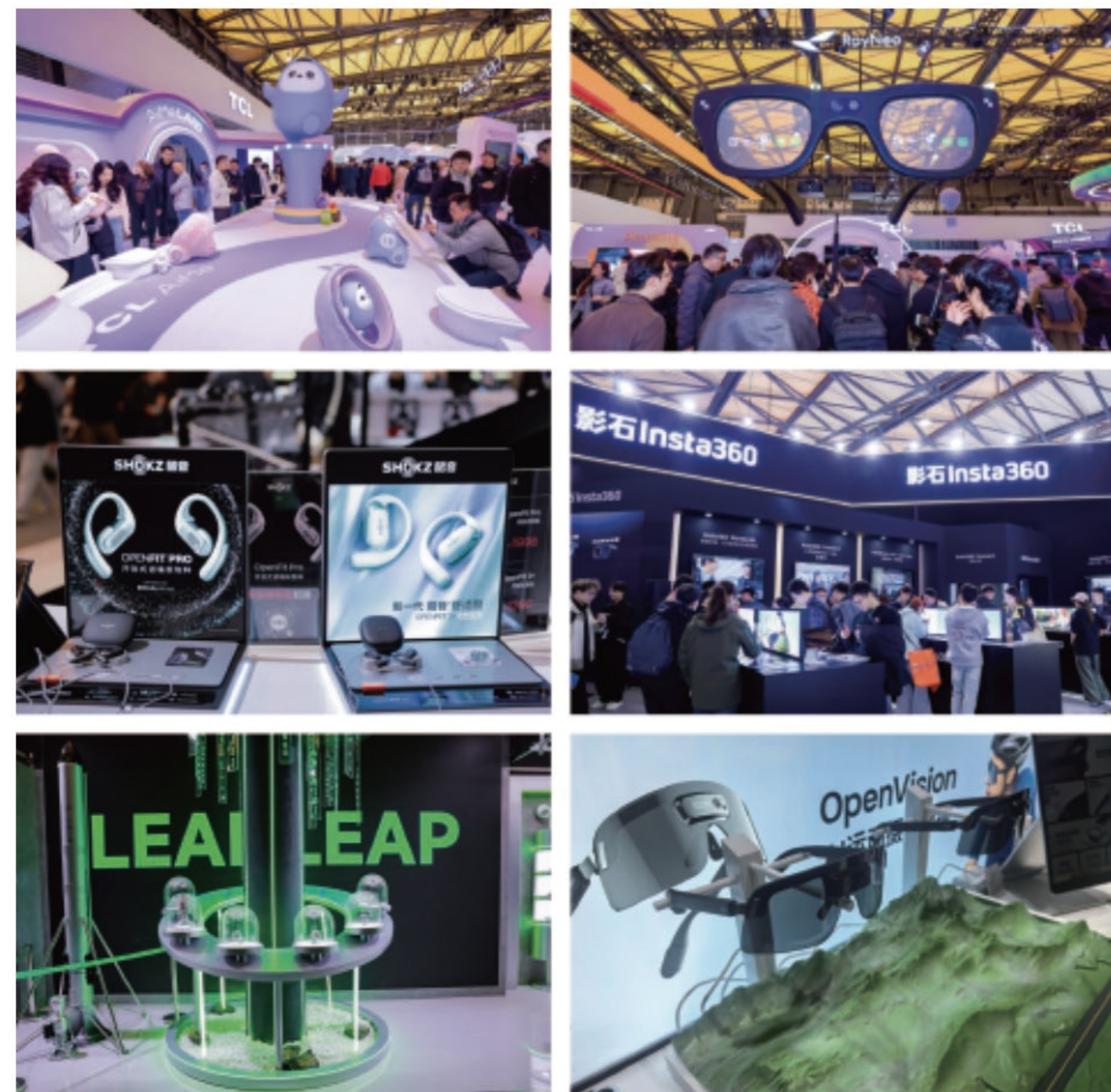
汽车与多形态出行产品正在成为连接家庭场景、城市服务与个人数据的重要智能终端。AWE2027将展示新能源汽车、智能座舱、人车家互联、智能电动车、短途出行、户外出行及未来交通产品，推动智慧出行与消费电子、智能家居、能源管理等领域深度融合。



AI+重塑产业未来，智融万象链接无限可能

原生AI终端崛起， 重塑数字生活入口

AI能力正快速从云端走向终端硬件本体。AWE2027将聚焦AI眼镜、AR/VR设备、AI PC、AI手机、AI耳机、AI相机、AI NAS、智能戒指、可穿戴终端、智能办公设备等新一代智能硬件，展示AI在办公沟通、影像创作、运动健康、户外出行、娱乐体验等细分场景中的应用价值。



显示技术持续跃迁， 重构沉浸式体验边界

显示终端是家庭视觉中心和数字娱乐的重要入口。AWE2027将集中展示RGB-Mini LED、Micro LED、OLED、透明显示、车载显示、XR显示等前沿技术，并呈现AI加持下显示产品从单一硬件升级向“显示+芯片+算法+内容生态”系统升级的产业趋势。



底层技术持续突破， 激活产业创新引擎

AWE2027将继续强化芯片、传感器、通信模组、压缩机、电机、核心零部件、新材料、算法、工业设计和集成方案等产业链展示内容，推动终端企业与上游技术企业高效对接，呈现AI时代下家电与消费电子产业链的协同创新能力。

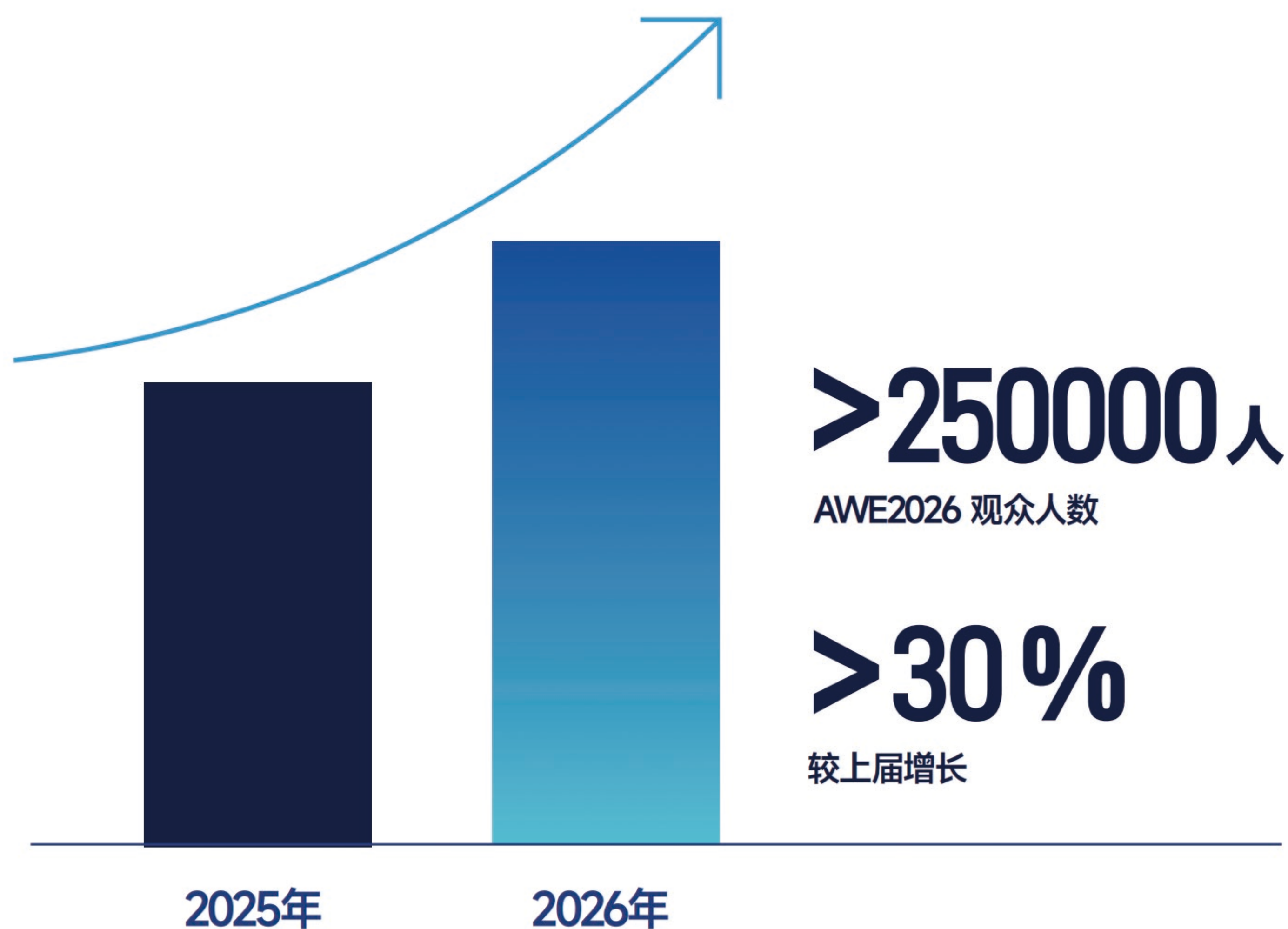




链接全球商机，构筑高价值合作网络

25万观众汇聚， 全球领先的观众规模

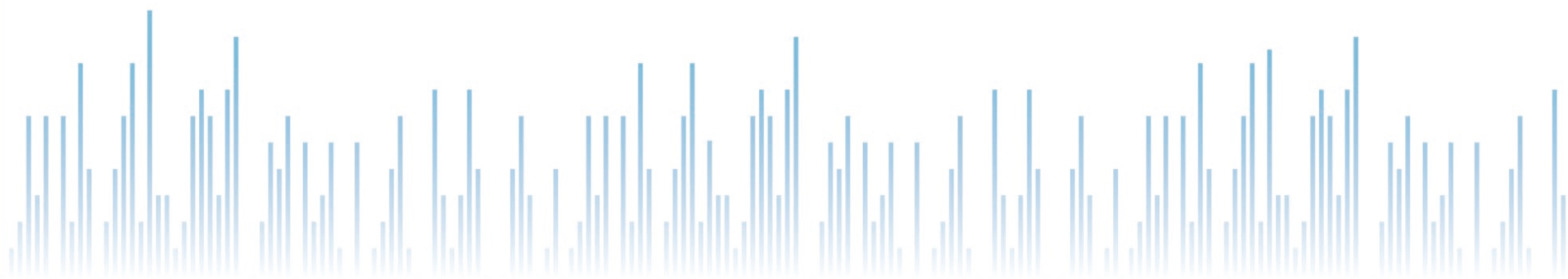
AWE2026新国际展区观众人数超25万人，较上届增长30%以上



AWE2026观众总规模突破25万人，参观人数位居全球家电及消费电子类展会第一。庞大的观众基础不仅体现了AWE强大的行业影响力，也为参展企业创造了更广阔的品牌展示、商贸合作和市场拓展空间。

高价值专业观众云集， 精准对接产业资源

AWE2026吸引了政府部门、行业协会、国内外渠道商与制造商、跨国企业高管、中国企业海外客户、科研团队、技术人才、投融资机构和跨境采购团队等百余个参观团到场。历史数据显示，AWE专业观众占比超六成，其中超过80%为企业的管理层与核心决策者。AWE2027将继续汇聚全球范围内的高价值专业观众，为参展企业提供与渠道商、采购商、生态伙伴、技术合作方和投资机构面对面交流的机会。





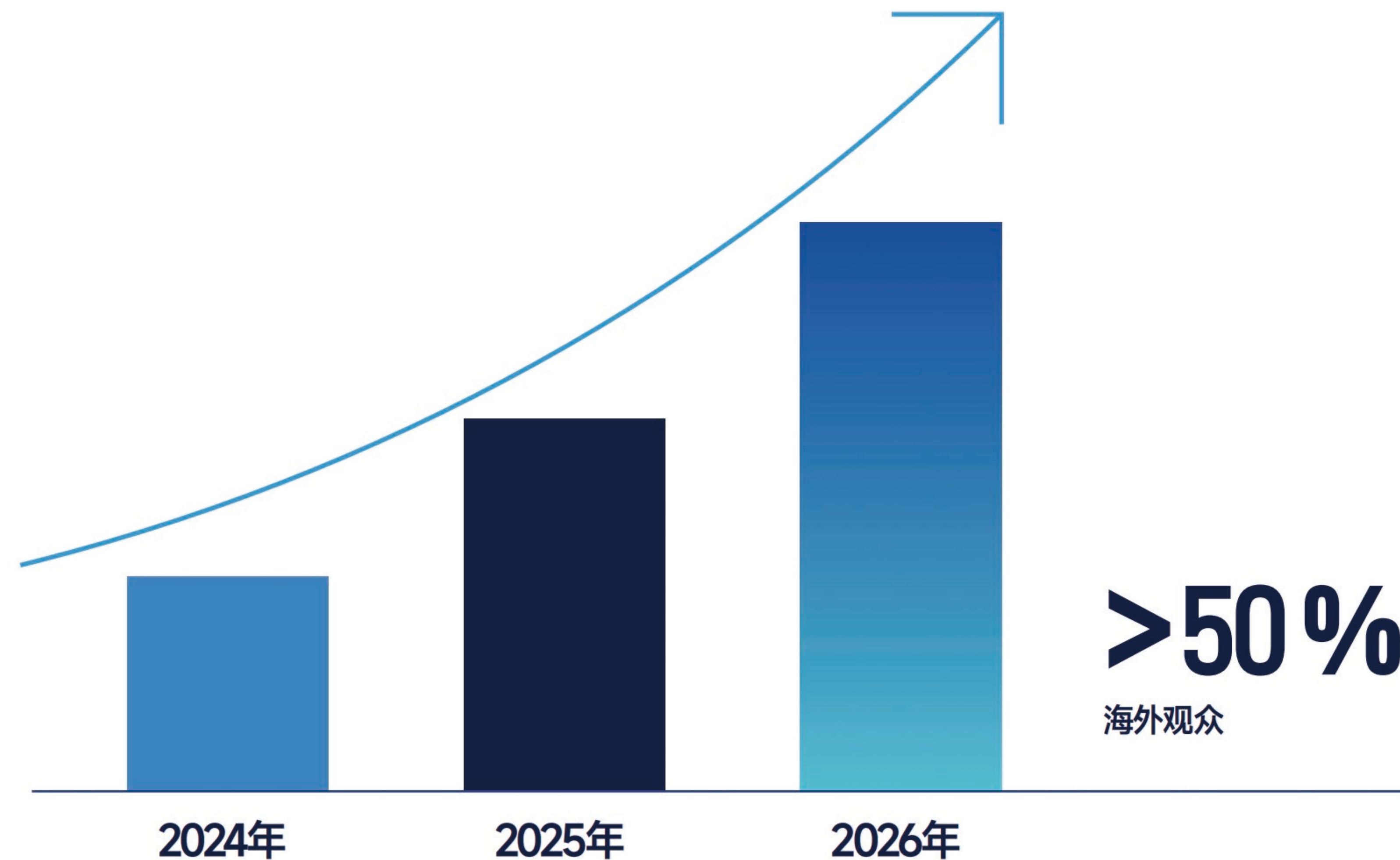
链接全球商机，构筑高价值合作网络

核心渠道齐聚， 加速创新成果市场转化

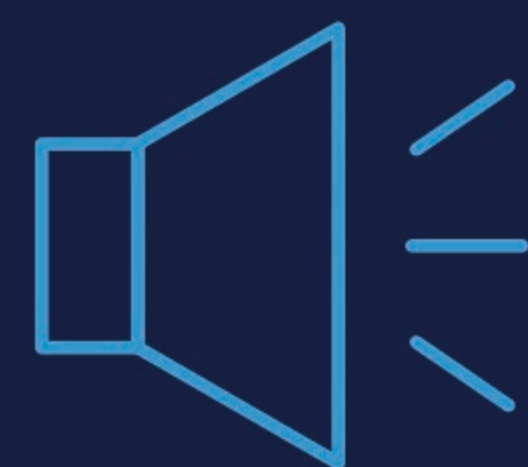
AWE将持续组织覆盖全国核心市场的流通渠道观展团，广泛汇聚主流电商平台头部商家、重点线下渠道代表、区域零售商、集采渠道和场景服务商。观展团将深入展会现场，第一时间洞察前沿产品与新品趋势，帮助参展企业提升渠道渗透力、市场响应速度和产品落地效率。



国际影响力持续提升， 开拓全球增长空间

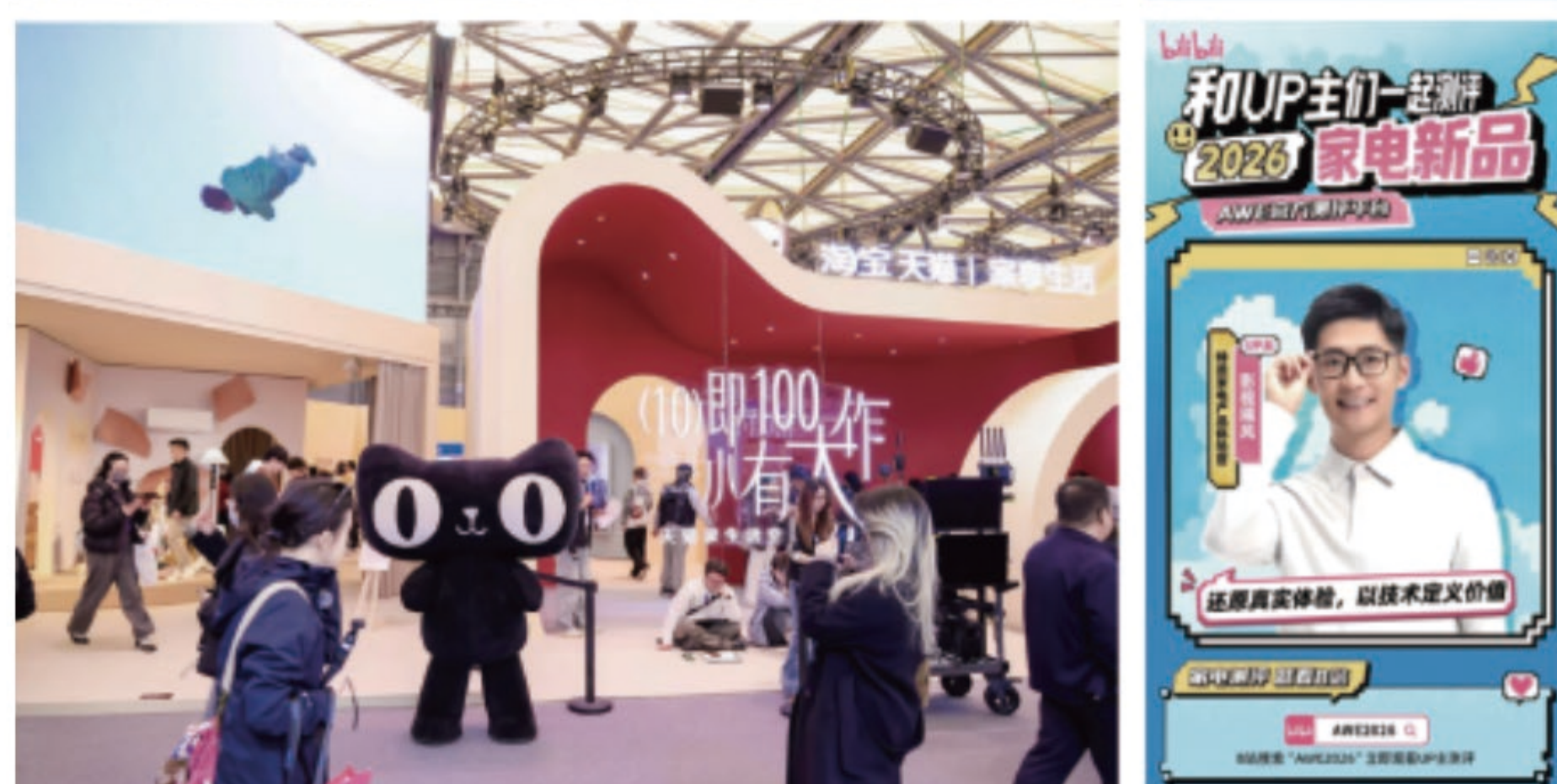


AWE2026海外观众数量增长50%，显示出AWE对全球核心制造区域及国际产业链相关群体的吸引力进一步增强。AWE2027将继续面向海外渠道商、制造商、采购商、行业协会、跨国企业和科技媒体加强邀约，推动中国企业链接全球市场，也为国际品牌进入中国市场提供高效窗口。



全域传播赋能，释放亿级品牌影响力

超级平台协同 共创全网亿级曝光



AWE2027将继续联动线上主流平台，围绕展会热点、前沿新品、达人探展、内容种草与消费转化展开多维协同，构建覆盖资讯传播、话题扩散、内容共创与消费承接的全链路传播矩阵。

AWE2026期间，多平台合作成果显著：抖音打造首届「抖音商城科技晚」，抖音商城2026科技趋势&Tech100新品发布，全网曝光超12亿，直播pv位列全站TOP1；B站以“AWE官方独家测评合作伙伴”身份打造年轻人专属传播阵地，活动总曝光15亿；微博围绕AWE核心话题形成2亿级阅读量；知乎打造家电高热内容场，全网曝光量超7亿；小红书邀请近百位达人到场，站内总曝光1.7亿。AWE2027将继续放大平台协同效应，为参展企业提供更具传播力和话题度的内容场域。

权威媒体聚焦， 放大产业价值声量



AWE2026获得央视、新华社、人民日报、经济日报、新华网、光明网、央广网、东方卫视等权威媒体广泛报道，报道视角覆盖AI赋能、产业升级、机器人、智慧出行、智慧家庭、消费焕新等多个方向。AWE2027将继续坚守权威性、专业性传播底色，创新展前探展、短视频、直播、大V对话等形式，助力参展企业实现B端行业影响力与C端大众关注度双向提升。



全域传播赋能，释放亿级品牌影响力

官方内容矩阵持续输出， 展现展会全景价值

AWE官方公众号、视频号、微博、小红书、抖音等平台将持续发布展会图文报道、长短视频、活动信息和企业亮点，帮助参展企业通过官方渠道获得持续曝光与内容沉淀。AWE官方账号将继续与媒体机构、明星达人、品牌展商积极互动，扩大展会声势，提升企业传播价值。

跨界意见领袖集结， 激发大众关注热潮

AWE通过与总台主持人、科技达人、跨界KOL、体育及影视明星、社会名流等意见领袖联动，持续提升展会的大众吸引力与话题热度。AWE2027将继续通过达人探展、展台互动、直播访谈、内容共创等方式，推动前沿科技从专业圈层走向大众视野。





激发消费新活力，打造科技消费盛宴

80亿元销售额引爆消费热潮，撬动用户换新需求

AWE2027将持续升级“AWE焕新消费节”，联动多家主流电商平台，围绕展会首发新品、趋势产品与重点爆款，打通从线下体验到线上下单的消费链路，帮助参展企业将创新产品直达终端用户，高效承接换新消费需求。

AWE2026期间，AWE焕新消费节与AWE直播之夜形成强力联动，据AWE组委会统计，总销售额超过80亿元，充分体现出AWE在促消费、带动新品销售和放大展会溢出效应方面的平台价值。

**焕新消费节**

春天第一场 *Spring*

AWE主活动日: 3.12-3.15

3月活动季: 请参考各平台具体活动时间

家电家居3C数码新品购物节

首发  **AI** **潮品** 

焕新   

主办方: AWE组委会

联合主办:   

合作方:     

参与方: AWE各参展企业

AWE直播之夜，打造全行业沉浸式直播场

作为AWE超级IP，AWE直播之夜已成为品牌新品推广、平台联动和消费者触达的重要阵地。AWE2026直播之夜升级为连续两晚举办，上百家企业同频开播，声量覆盖全网。AWE2027将继续整合品牌、平台、达人与企业高管资源，将展会现场打造成沉浸式“全行业直播间”，助力企业实现品效协同与精准破圈。





激发消费新活力，打造科技消费盛宴

从科技展示到生活体验， 构建消费互动新场景

AWE2027将继续围绕咖啡、厨电、美食、科技、健康、运动、潮玩、家居美学等生活方式场景打造互动体验活动，推动展会从专业展示平台向“展会+消费+生活方式”的复合型平台延展，为参展品牌创造更多现场互动、用户体验和社交传播机会。





聚焦前沿趋势，共绘产业发展新蓝图

AWE高峰论坛， 聚焦AI+时代产业新命题

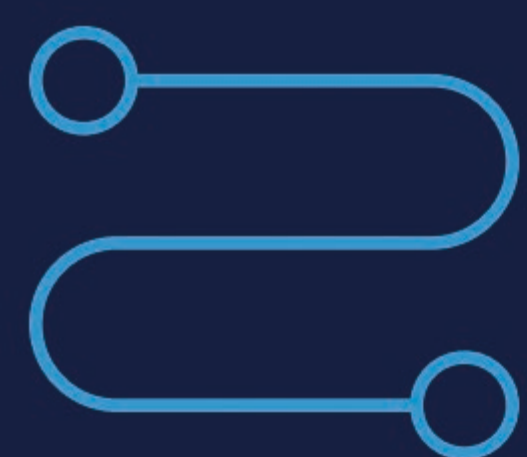
作为AWE主办的高规格论坛，AWE2027高峰论坛将聚焦人工智能规模化应用、智能终端演进、智慧家庭重构、具身智能商业化、人车家生态协同、消费电子全球化发展等核心议题，邀请全球科技企业高管、行业领军人物、权威专家、投资机构与平台代表展开深度对话，输出面向AI+时代的前沿洞察与产业判断。



多元专业论坛， 凝聚行业发展共识

除AWE高峰论坛外，AWE2027还将联合行业机构、产业平台、专业媒体等合作伙伴，共同举办涵盖家用服务机器人、创新零售、产业链协同、智能家居标准、家居设计、风投创投、国际贸易等领域的多场高规格专业峰会，依托AWE平台强大的产业号召力与跨界聚合能力，为参展企业提供前瞻判断、实战参考与合作机遇。





AWE2027 展会规划

展区规划



展位定价

光地

100m ² 以下	1580元 /m ²
100m ² ~200m ²	1480元 /m ²
200m ² 以上	1380元 /m ²



标准展位
13800
元/个 (3m×3m)

配置:
三面围板、公司楣板、
9平方米地毯、1个问询
台、2把折椅、1个纸
篓、3盏射灯、1个插座



精装展位
23800
元/个 (3m×4m)

配置:
三面围板、灯箱楣板、12
平方米地毯、1个问询
台、1把吧椅、1个洽谈
桌、3把折椅、1个纸篓、
5盏射灯、1个插座
2选1:层板4个或高低台1个



主办单位：
中国家用电器协会（CHEAA）
CHINA HOUSEHOLD ELECTRICAL
APPLIANCES ASSOCIATION
联系人：冯经理
电话：15302392161（手机|微信）
<https://www.awe-sh.com/>